



MasterGroup ICT

**Corporate profile**



## Chi siamo

**MasterGroup ICT** è un'Azienda globale di Formazione e Consulenza ICT che supporta l'evoluzione delle competenze individuali e l'innovazione delle organizzazioni.

Si propone al mercato con la sua capacità di erogare un insieme di servizi, di alta qualità e competitività in cui il valore aggiunto è espresso da un'accurata pianificazione del giusto mix di profili professionali, dalla selezione delle competenze adeguate ai servizi da erogare, dal rispetto del delivery e dalla valorizzazione delle esperienze.

Risorse interne ed esterne vengono messe in rete per sviluppare progetti di comunicazione ed offrire soluzioni concrete e personalizzate a diversi soggetti in differenti aree di specializzazione ed intervento.

Il punto forza di **MasterGroup ICT** è la professionalità del team aziendale e l'avanguardia dei suoi prodotti. Competitività e qualità assicurano ai clienti soluzioni innovative ad elevato contenuto tecnologico.

Una struttura dedicata all'industrializzazione ed al test engineering gestisce, tramite la partnership con società qualificate, la produzione di apparati e sistemi.

## La nostra missione

Ampliare le possibilità di scelta dei clienti individuando nuove aree di business, integrando scenari innovativi negli ambienti esistenti, fornendo nuove opportunità di crescita.

Le soluzioni realizzate da **MasterGroup ICT** incrementano e affinano il potenziale dell'azienda.

Proporre servizi avanzati e personalizzati basati sulle tecnologie OpenSource e non più diffuse al mondo, per consentire ad aziende ed enti di offrire percorsi formativi in modalità e-learning e blended.

## Core Business

- Consulenza ICT specialistica
- Gestione Data Center
- Progettazione, sviluppo e manutenzione software
- Network Management e cabling system
- promozione di programmi di ricerca e trasferimento tecnologico ed accompagnamento di imprese ed enti nello svolgimento.
- Progettazione, installazione e gestione di sistemi informativi automatizzati
- Installazione reti fonia/dati
- Nearshoring
- Web

## La nostra struttura

La struttura aziendale di **MasterGroup ICT** è articolata in tre dipartimenti:

- Dipartimento **Ricerca & Sviluppo**
- Dipartimento **Networking & Security**
- Dipartimento **Marketing strategico e operativo – comunicazione aziendale**

Questi operano in totale sinergia in un'ottica *customer oriented*.

## Dipartimento Ricerca & Sviluppo

Qui si svolge l'attività di ricerca industriale e promozione di programmi di ricerca e trasferimento tecnologico (interna o c/terzi). Grazie a questa vengono identificate e formalizzate le innovazioni tecnologiche utili alla realizzazione dei prodotti e servizi che entrano nell'offerta **MasterGroup ICT** o dell'impresa committente.

- Attenzione alle novità
- Ricerca di nuovi prodotti e servizi
- Sviluppo di nuove soluzioni
- Empirical Software Engineering con particolare attenzione ai processi di innovazione tecnologica, progettazione e replica di esperimenti

## Dipartimento Networking & Security

È la divisione di **MasterGroup ICT** che eroga servizi professionali specifici nel campo delle Reti e della Sicurezza informatica svolgendo attività di consulenza, supporto e formazione.

### Network Security

- Threat Management
- Border Security
- Content Filtering
- Log & Event Management
- Network Assessment

### Identity & Access Management

- Provisioning
- Accounting/Authentication
- Access Control
- SSO
- Federation

### Policy & Compliance

- Secure Risk Management
- Security Intelligence
- Policy Compliant

### Data Protection

- Data Encryption (Dbase,Filesystem,Application)
- Data Leakage Prevention
- End Point Protection
- Key Management

## Dipartimento Marketing strategico e operativo – comunicazione aziendale

**MasterGroup ICT** progetta e sviluppa Software, siti, portali ed applicazioni web verticali con tecnologie avanzate, standard internazionali e scalabilità con elevate performance.

- Marketing Strategico

Analisi di settore-mercato strategie di Segmentazione, targeting e posizionamento; strategie di sviluppo Mercato/Prodotti; analisi dei Clienti.

- Marketing Operativo

Piano Operativo di Marketing Definizione e sviluppo strategie di prodotto, distribuzione e comunicazione; budgeting e controllo di Marketing.

- Comunicazione Aziendale

- Sviluppo Piano di Comunicazione:

- immagine aziendale
- politiche di Marca (brand)
- presentazioni grafiche
- strumenti e canali di comunicazione

- Web Design e Siti Web:

- creazione dell'interfaccia grafica
- redazione dei contenuti
- sviluppo dei componenti multimediali

## Competenze Trasversali

### Business Intelligence

Consulenza, soluzioni e servizi di alta qualità in grado di mettere i propri clienti nella migliore condizione per poter prendere delle decisioni di carattere strategico ed operativo ed ottimizzare i processi di business.

Progetti in ambiti diversificati utilizzando i più affermati strumenti di Reporting e sistemi di Business Performance Management come AP BW, Outlook Soft, Business Objects, Oracle Warehouse Business, Hyperion, Cognos.

### Service Oriented Architecture

Realizzazione di soluzioni e servizi per agevolare le interazioni e collaborazioni sia verso l'interno dell'azienda che tra imprese, clienti e partner. Utilizzo delle principali piattaforme quali SAP Netweaver, SeeBeyond, Tibco, BizTalk e Sonic Software e, dove opportuno, sviluppando soluzioni specifiche.

### ERP & Extended ERP

Gestione dei processi di business attraverso sistemi integrati e modulari basati sulla piattaforma SAP.

### Enterprise Content Management

Attraverso la partnership con fornitori leader di mercato (Kofax, IBM FileNet, ...) si realizzano soluzioni finalizzate all'unificazione dei processi di gestione di documenti cartacei ed elettronici (carta e penna digitale...).

### Infrastructure Management System

Progettazione, gestione ed ottimizzazione delle infrastrutture sistemiche, dei dati e degli storage, del software di ambiente, dei middleware di integrazione, dei framework applicativi e di monitoraggio utilizzando soluzioni proprietarie o leader di mercato. Servizi e progetti di help desk e customer care, facility management con particolare attenzione alle tematiche di total cost of ownership (TCO) e alla sua ottimizzazione.

### **Identity & Access Management , Security**

Integrazione di sistemi di autenticazione e identity management con prodotti **leader di mercato** e open source per la identificazione pervasiva delle utenze, profili e diritti di accesso come base per la sicurezza dei dati. Integrazione di sistemi antivirus, antispam, anti intrusione per la sicurezza dei sistemi.

### **Video Collaboration & Remotization Systems**

Progetti di Video Collaboration che consentono l'impiego simultaneo di dati suoni ed immagini per creare un ambiente di comunicazione integrato e personalizzabile. Sistemi di remotizzazione che consentono la fruizione di più fonti informative da una stessa postazione operativa

### **Software Distribution**

Implementazione di sistemi di gestione delle componenti hw e sw con strumenti **leader di mercato** e open source per garantire la governance dei propri sistemi ict, la gestione delle licenze, la gestione degli aggiornamenti, l'applicazione automatica delle patch.

### **Server Consolidation e Virtualizzazione**

Implementazione di sistemi VMware o Xen per architetture dinamiche che assicurano il massimo sfruttamento dei propri investimenti, la minima occupazione di spazio, il minor consumo per l'alimentazione e il raffreddamento, la business continuity, l'indipendenza dall'hw.

